

Mécénat et financements alternatifs

OBJECTIFS

Maîtriser les fondamentaux des nouvelles pratiques de financement et mettre en place une stratégie et une campagne de mécénat de territoire dans le respect des règles juridiques.

PROGRAMME

Présentation des différentes formes de soutiens privés :

Dons et legs; Mécénat; Parrainage ou sponsoring; Financement participatif ; Offre de concours.

Focus sur le mécénat :

Structures et projets éligibles; Cadre réglementaire et juridique ; Gestion directe ou indirecte; Stratégie de mécénat de territoire; Étapes d'une prospection.

Focus sur le financement participatif (crowdfunding) :

Enjeux pour les collectivités; Cadre légal pour les projets portés par les collectivités; Dons (avec ou sans contrepartie) et prêts (avec ou sans intérêts).

Principaux points de vigilance :

Choix de la plateforme, encadrement juridique, impact financier, mobilisation de la collectivité; Clés de la réussite d'une campagne; Étapes opérationnelle.

MODALITES

Durée : 1 journée (7 heures)

Mode : Présentiel

Effectif maximum : 15 participants

Prérequis : Aucun

Méthode : Apports théoriques, participation active, exercices pratiques, documents pédagogiques remis aux participants.

Public : Elus communaux et intercommunaux

Code Mon Compte élu : ELU0506

