



En prévision de l'année 2026 qui sera marquée par l'organisation des élections municipales et intercommunales au mois de mars, l'AMF souhaite soutenir et encourager l'engagement de chacune et chacun dans la vie publique locale. Pour ce faire, elle a lancé, le 2 juillet dernier, sa nouvelle campagne de communication intitulée « Osez l'engagement » à destination du grand public.

Cette campagne nationale vise à rappeler que s'engager pour et au sein de sa commune, pour et au sein de son intercommunalité, c'est participer à renforcer le lien social entre toutes et tous, contribuer à l'amélioration du quotidien de tous les habitants mais aussi, et surtout, travailler à garantir la démocratie locale.

Il s'agit aussi de sensibiliser aux différentes manières de s'engager à l'échelle locale, que ce soit au sein d'un conseil municipal ou communautaire ou bien dans le secteur associatif, si utile à l'action des communes.

L'AMF invite donc les communes, les intercommunalités et les associations départementales de maires à s'emparer de cette campagne et à la relayer pour favoriser et faire émerger des vocations. Parce que les élus locaux ont un rôle essentiel à jouer pour susciter l'engagement, elle met ainsi à disposition un kit de communication complet à télécharger sur son site internet www.amf.asso.fr.



UN KIT DE COMMUNICATION

Un kit de communication complet comprenant tous les outils que vous pouvez personnaliser avec le logo de votre commune ou intercommunalité, est mis à disposition en téléchargement sur le site de l'AMF : www.amf.asso.fr

SUPPORTS IMPRIMABLES

9 FORMATS D'IMPRESSION

- › Affiches 4 x 3 m
- › Affiches 3,2 x 2,4 m
- › Affiches 120 x 176 cm
- › Affiches 40 x 60 cm
- › Affichettes 29,7 x 42 cm (A3)
- › Affichettes 21 x 29,7 cm (A4)
- › Affichettes 14,8 x 21 cm (A5)
- › Autocollants 7 x 5 cm
- › Kakémono 80 x 200 cm

ÉVÉNEMENTIEL

BANNIÈRES POUR LE WEB:

- › Bannières (différents formats) web et newsletter
- › Modèle de posts FB et messages X
- › Signature mail

DESCRIPTIF TECHNIQUE

- › Quadri recto seul
- › Affiches utilisables sur panneaux classiques et lumineux

ÉLÉMENTS D'INFORMATION

- › Communiqué de presse

SUPPORT DIGITAL

- › Teaser campagne : 1920x1080 px ; 1080x1920 px ; carroussel

À venir

Visuels réalisés avec l'IA



CONTACTS

Pour toutes questions, n'hésitez pas à contacter le service de la communication communication@amf.asso.fr - 01 44 18 13 61

CAMPAGNE NATIONALE 2025

GUIDE DE COMMUNICATION

CITOYENNES, CITOYENS

OSEZ L'ENGAGEMENT !

#lescommunesheureusement



Visuels réalisés avec l'IA



C'EST VOTRE CAMPAGNE !

À l'heure où de nombreux élus locaux sont appelés à renouveler leurs équipes municipales et à susciter de nouvelles vocations pour inciter les citoyennes et citoyens à s'engager dans la vie municipale et associative, cette campagne de communication propose une mobilisation claire, directe et porteuse de sens : un appel à l'engagement républicain.



LE MESSAGE DE LA CAMPAGNE

Un message fort, dans un contexte exigeant.

Aujourd'hui, l'engagement public n'est pas toujours reconnu à sa juste valeur et/ou fait l'objet d'une prise de distance de la part de nombre de citoyennes et citoyens. Il nous faut donc rappeler une évidence : nos communes ont besoin de femmes et d'hommes prêts à s'investir pour l'intérêt général. Cette campagne veut rappeler que chacune et chacun a sa place dans la vie démocratique et peut être utile à la collectivité.

Une campagne en quatre temps :

► Temps 1

La campagne de communication sera diffusée à partir de juillet sur les réseaux sociaux, dans la presse et par les communes volontaires.

► Temps 2

29 octobre : conférence de presse de présentation des temps forts et des débats lots du 107^{ème} Congrès des maires et des présidents d'intercommunalité de France.

► Temps 3

107^{ème} Congrès des maires et des présidents d'intercommunalité de France, du 17 au 20 novembre, qui rassemble chaque année près de 10 000 élus locaux.

► Temps 4

De décembre 2025 à mars 2026, la campagne appellera cette fois-ci à aller voter.

« OSEZ L'ENGAGEMENT » UNE CAMPAGNE NATIONALE TOURNÉE VERS LES CITOYENNES ET LES CITOYENS, AVEC VOUS

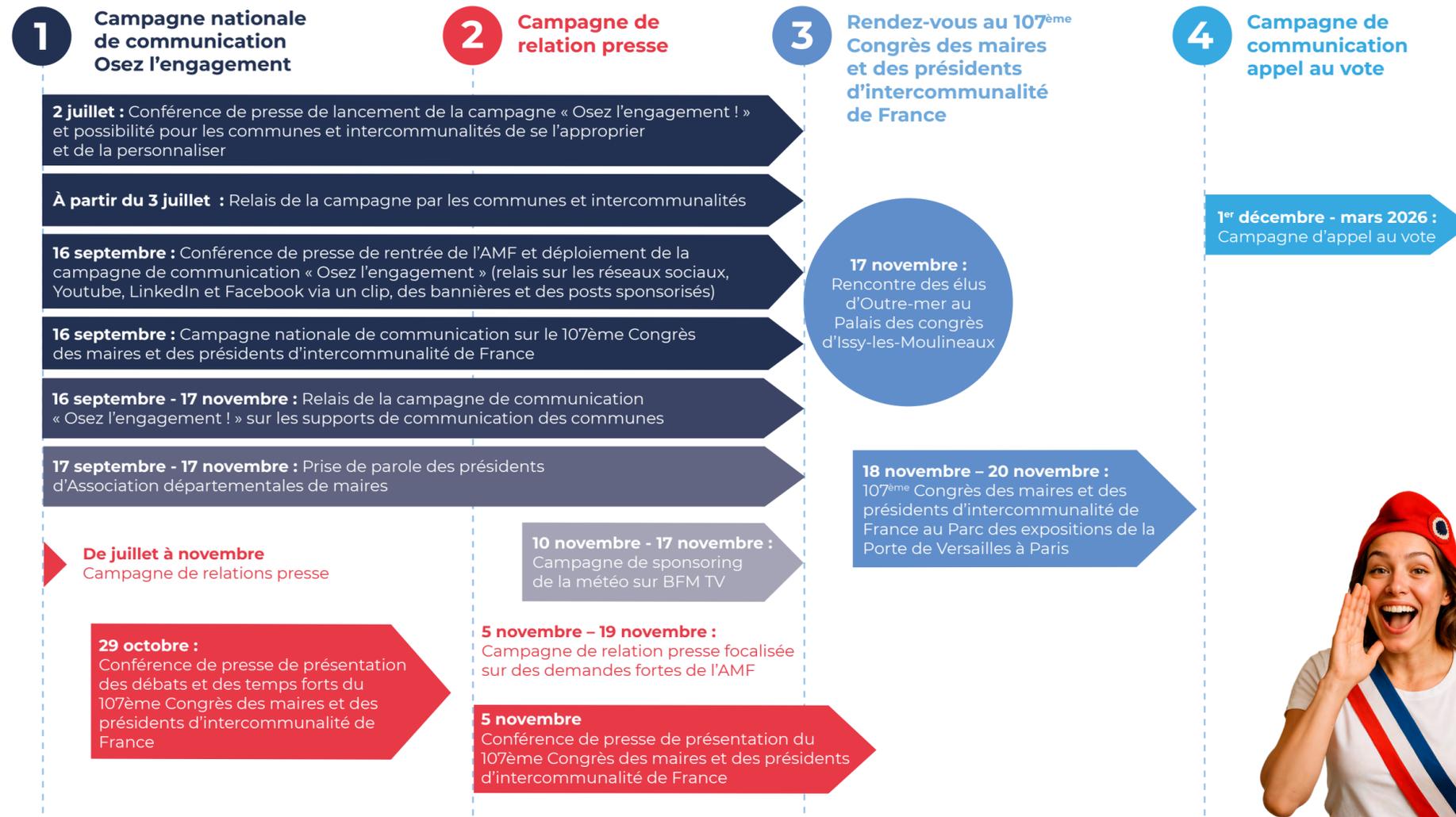
Pour porter ce message d'engagement au plus près des habitants, nous déployons une campagne de communication à large échelle, pensée pour toucher le grand public sur tout le territoire.

Télévision, presse, réseaux sociaux, affichage : l'objectif est de susciter une prise de conscience, de raviver l'envie d'agir localement et d'inciter concrètement à s'impliquer dans les prochaines

élections municipales. Cette année, un nouveau levier vient renforcer le dispositif : une campagne tournée vers les jeunes générations confiée à cinq influenceurs d'opinion, engagés pour valoriser l'action publique locale et faire résonner l'appel à l'engagement auprès de leurs communautés. Mais cette mobilisation ne pourra porter pleinement ses fruits qu'avec votre soutien. En tant qu'élus, vous êtes les premiers relais de ce message. En

relayant la campagne, vous lui donnerez une force supplémentaire, au plus proche des Françaises et des Français.

Faisons ensemble de cette campagne un appel collectif à l'engagement républicain dans nos communes.



NOUS AVONS BESOIN DE VOUS POUR RELAYER CETTE CAMPAGNE AU SEIN DE VOTRE COMMUNE

Pensez à :

- ✓ Activer votre compte Facebook
- ✓ Relancer vos relations privilégiées avec la presse locale
- ✓ Réserver les espaces nécessaires pour afficher votre campagne sur les panneaux d'information 4x3m et abribus
- ✓ Des affichettes seront également disponibles en impression afin que vous puissiez les afficher dans les locaux de votre mairie (A3, A4, A5)
- ✓ Relayer la campagne dans vos publications municipales (journal, newsletter, bannières sur votre site)

